

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*, Ekonosia, Jakarta.
- Anggitan, Rizana. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Manajemen, 7 (9): 1-18.
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi kedua. Penerbit : PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aswan, Hidayat. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher Isi Ulang XL di Universitas Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. 2 (5): 59-78.
- Augusty Ferdinand, 2011, *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, BP, Undip, Semarang.
- Fandy Tjiptono, 2002, *Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI YOGYAKARTA
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua, Penerbit andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2000, *Strategi Pemasaran* Edisi ke Tiga. Yogyakarta : Andi
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Cetakan kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19 Edisi Kelima*”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Isa, Muzakar. 2016. *Model penguatan kelembagaan industri kreatif kuliner sebagai upaya pengembangan ekonomi daerah*. Surakarta
- Isa, Muzakar. 2017. *Asuransi dan Pengurangan Risiko Banjir di Kabupaten Klaten*. Surakarta
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisis*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan*, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta:

- Indeks Kotler, P dan KL.Keller. 2006. Marketing Management.PearsonEducation Inc.
- Kotler, P dan G, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : *Benyamin Molan. ManajemenPemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Salemba Empat Jakarta.;
- Lovelock, C. dan Wirtz dan Mussry. 2012. Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi : Perspektif Indonesia. Erlangga. Jakarta.
- Mustafa, Z. E. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Nasir, Ridwan. 2005. *Mencari Tipologi Format Pendidikan Ideal Pondok Pesantren DitengahArus Perubahan*, Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Philip Kotler, *Manajemen pemasran*, jilid I dan II dan II, PT .Indeks, Jakarta
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas*. Edisi Pertama. Yogyakarta : EKONISIA
- Raharjani 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I & II, indeks. Jakarta.
- Saladin, D. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Linda Karya*. Bandung.
- Simamora Henry, 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Utami, C. W. 2012. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.